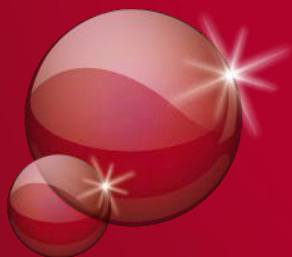
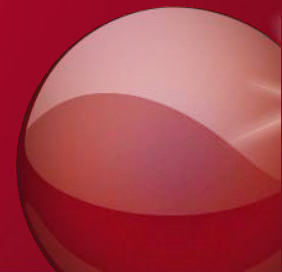


HUNGER GAMES BASISPAKKE

HUNGER GAMES BASISPAKKE



Alle indflydelsesrige teenagere
bliver dine kunder



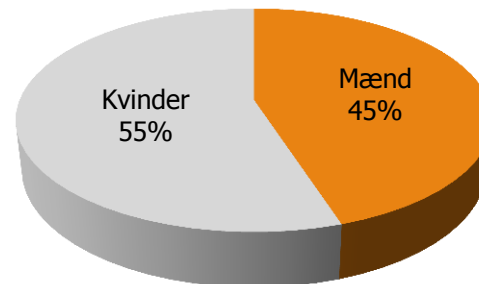


HUNGER GAMES – 22.03.2012

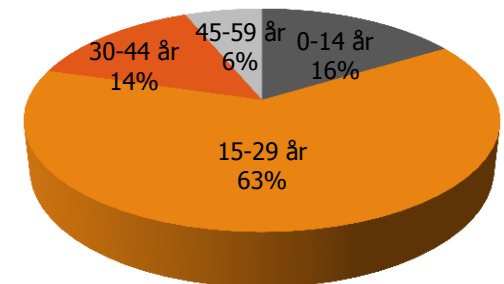
TWILIGHT MØDER REALITY TV

- Målgruppe: Personer 15-29 – kommercielt interessante
- Hypet univers med kultpotentiale som Twilight Saga
- Efter succesfuldt litterært forlæg af Suzanne Collins
- Dyster dommedags sci-fi thriller med action og kærlighed

Kønsfordeling



Aldersfordeling



Om filmen

'The Hunger Games' foregår i en ikke-så-fjern fremtid. Amerika er bukket under for tørke, brænde, sygdom og krig, og er nu erstattet af landet Panem, der er delt i tolv distrikter. Hvert år skal hvert distrikt finde to repræsentanter til at deltage i 'The Hunger Games' (Dødsspillet). Spillet, der vises i tv, er delvist underholdning, delvist brutal realitet for dets deltagere. Reglerne er enkle. Dræb dine modstandere. Den der overlever, vinder!

HUNGERGAMES BASISPAKKE

Indhold og pris

Biografreklame

- 3 ugers visning foran HungerGames (hele landet)
- Spotlængde: 25-35 sek.
- Særplacering sidst i reklameblokken

FoyerSpot

- 3 ugers visning hele landet

Kino.dk

- 225.000 ROS eksponeringer på kino.dk
- 1 forsideejerskab
- 1 helside annonce i kino.dk magasinet

Analyse

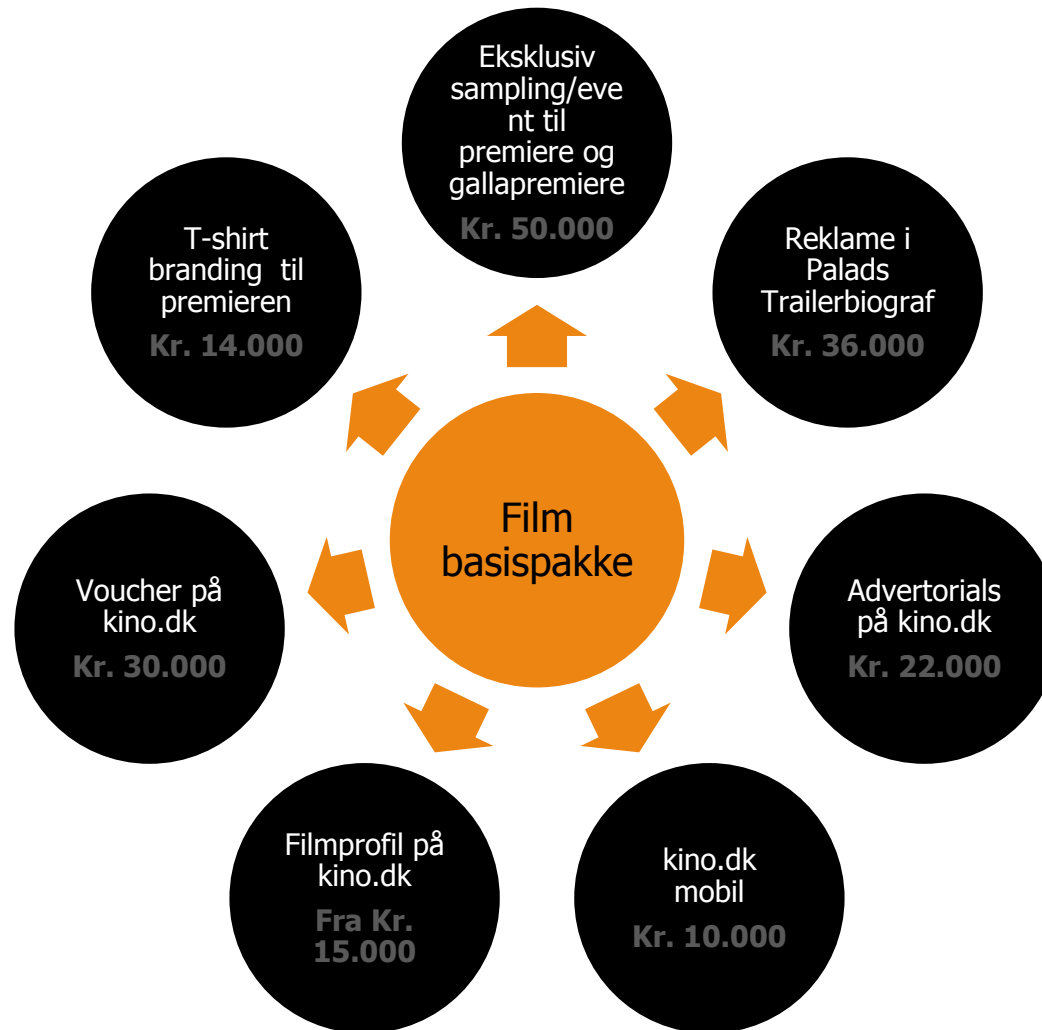
- En måned inden premieren offentliggøres indholdet i analysedelen



Basis pakke pris 195.000 kr.

HUNGER GAMES TILLÆGSYDELSER

KUN VED KØB AF HUNGER GAMES BASISPAKKEN





EKSKLUSIV SAMPLING EVENT TIL HUNGERGAMES

Pakken indeholder :

Sampling/event til gallapremieren

- 1100 kendte fra medieverdenen
- Bliv en del af en eksklusiv goodiebag eller lav en stand, bar eller andet i foyeren til galaen
- Kun store vareprøver accepteres
- Få jeres logo med på invitationen

**Kun for
annoncører der
har købt Hunger
Games basispakke**

10 billetter til gallapremieren

+ 50 fribilletter til Hunger Games, der kan bruges i konkurrencer

Sampling til premieren

- 1 aftenforestilling - 4 biografer (KBH, Odense, Århus, Aalborg)
- Vi sørger for 2 personale til at uddele vareprøverne

Samlet pris: Kr. 50.000,-

FÅ DIN REKLAME VIST I DEN NYE **TRAILERBIOGRAF** I PALADS

- I Palads Teatret er der etableret en kæmpe PIXAR lounge med hygeområde, bordfodbold og gratis trailerbiograf
- Normal KUN til tailer
- Inden 17 kommer der en masse børn, men efter kl. 17, dæmpes lyset og der vises voksentrailere
- Reklamefilmen kan være op til 3 min. lang
- Kun én annoncør

Pris: kr. 36.000,- for 3 ugers visning



BRANDING AF BIOGRAFFPERSONALET GIVER DIG **SYNLIGHED** I HELE BIOGRAFEN!

- Få personalet til at bære dit budskab på t-shirts, kasketter etc.
- Pakken indeholder visningpris pr. uge excl. produktion af t-shirts
- **Kr. 14.000,- pr. uge/pr. biograf**



KOM I LOMMEN PÅ PUBLIKUM MED KINO.DK MOBIL



- Kom med i kino.dks nye mobilapplikation

Kr. 10.000,-.

OPNÅ FULD EJERSKAB PÅ HUNGER GAMES PÅ KINO.DK



The screenshot shows the kino.dk website interface. At the top, there is a banner for SUNSILK C-CREATIONS featuring various hair care products and actors. Below the banner is the kino.dk logo and a navigation menu. The main content area is divided into several sections:

- Top navigation:** Forside, Film i biografen, Kommende film, FilmBuzz, Trailers, Debat, Familie.kino
- Search and filters:** Køb eller bestil billetter, Vælg film, Vælg dag, Biografer, Vælg biograf
- Main content:**
 - The Twilight Saga: Breaking Dawn - del 1:** Includes a movie poster, ratings (Brugernes vurdering: 5 stars, Mediernes vurdering: 5 stars, Vurdér selv filmen: 5 stars), premiere date (17.11.2011), genre (Romantisk, Teenagefilm, Drama), and a synopsis.
 - Her vises filmen:** A section for related biographies with a search filter.
 - Buzz-o-meter:** A section for user feedback with a poll: "Skal du se The Twilight Saga: Breaking Dawn - del 1?".
 - Relateret FilmBuzz:** A list of related content including "Breaking Dawn - de første anmeldelser", "Gæst en åbningsweekend - Breaking Dawn", "Spørg Booboo Stewart!", "Censur til 'Breaking Dawn' omstedt", "Twilight-censur bliver anket", and "'Breaking Dawn' får den højeste danske censur".

- kino.dk laver en temaside om Hunger Games
- Som annoncør får du fuldt ejerskab omkring filmen via topbanner og bannerannoncer, der vises, hver gang temasiden vises
- Eksklusivt: Kun én annoncør

Fra kr. 15.000,-.

BLIV SET AF PUBLIKUM – LIGE FRA BILLETEN BESTILLES!

Kino.dk – kvitteringssiden (voucherkoncept):

- Få dit budskab ud allerede når publikum køber billetten
- 1 måneds voucher
- Max 3 . Annoncører

Pris: Kr. 30.000,-

